

# DUMMY

## UNABHÄNGIGES GESELLSCHAFTSMAGAZIN

MEDIADATEN 2017

„Vielleicht das elitärste, sicher das urbanste Produkt der deutschen Zeitschriftenlandschaft“ (DIE WELT)

2016 : Lead Awards Silber „Reportagefotografie des Jahres“; Lead Awards 2x Auszeichnung „Porträtfotografie des Jahres“, 1x Auszeichnung „Reportagefotografie des Jahres“ — 2015 : Lead Awards Bronze „Architektur- und Still-Life-Fotografie des Jahres“; Lead Awards Auszeichnung „Porträtfotografie des Jahres“, „Reportagefotografie des Jahres“, „Beitrag des Jahres“, „Cover des Jahres“ — 2014 : Lead Awards Gold „Reportagefotografie des Jahres“ — 2013 : Lead Awards Silber „Reportagefotografie des Jahres“ — 2012 : Lead Awards Bronze „Reportagefotografie des Jahres“; Lead Awards Auszeichnung 2x „Beitrag des Jahres“, „Portraitfotografie des Jahres“ — 2011 : Lead Awards Gold „Architektur- und Still-Life-Fotografie des Jahres“; Lead Awards Bronze „Reportagefotografie des Jahres“ — 2010 : Lead Awards Bronze „Beitrag des Jahres“, Illustrationsbeitrag des Jahres“ — 2008 : Lead Awards Auszeichnung „Leadmagazin des Jahres“, „Illustrationsbeitrag des Jahres“, „Cover des Jahres“ — 2007 : Lead Awards Gold „Bester WM-Beitrag“; Lead Awards Auszeichnung 2x „Cover des Jahres“; ADC Gold „Zeitschriftentitel“; ADC Auszeichnung „Zeitschriftengestaltung“ — 2006 : Lead Awards Gold „Beste Fotostrecke“; Lead Awards Bronze „Cover des Jahres“, „Beste Porträtserie“ — 2005 : Lead Awards Gold „Bestes Neues Magazin“; Lead Awards Bronze „Cover des Jahres“

### DIE LESER:

DUMMY-Leser legen Wert auf Qualität – auch bei Magazinen. Sie lesen keine Lifestyle-Zeitschriften, aber eine Zeitschrift, die in Wort, Bild und Grafik den STATE OF THE ART abbildet (und dafür seit 2005 über 30 Lead Awards- und ADC-Preise bekommen hat), gehört bei ihnen zum Lifestyle. Laut einer Lesenumfrage vom Herbst 2016 unter 4.000 DUMMY-Käufern besteht eine große Übereinstimmung der Leserschaft mit dem Sinus-Milieu der Postmateriellen; das heißt mit einer Personengruppe, die nachhaltig denkt, und dennoch nicht auf einen gewissen Hedonismus verzichten möchte. Mit seinem publizistisch einmaligen Konzept trifft DUMMY punktgenau die Lebenseinstellung dieser attraktiven Zielgruppen, die von Individualismus, Stil-Sensibilität und ausgeprägten Markenkenntnissen gekennzeichnet sind. 55 Prozent der DUMMY-Leser haben ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 2.800 Euro und mehr. DUMMY-Leser nehmen Anzeigenwerbung im Vergleich zu TV-Spots wegen ihrer ästhetischen Kompetenz wesentlich besser wahr und sind für qualitätsvolle Produkte aus den Bereichen Consumer- Elektronik, Mode, Reisen und Genuss überdurchschnittlich empfänglich.

Vertrieb: Lesebox GmbH, Egelingzeile 6, 12103 Berlin

Verbreitete Auflage: 45.000 Exemplare. Umfang: ca. 116 Seiten

Erscheinungsweise: Vierteljährlich jeweils zum Beginn der neuen Jahreszeit

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich und Schweiz. Verbreitungsform: Flächendeckend Bahnhofs- und Flughafen-Zeitschriftenhandel, Pressefachhandel sowie Qualitäts-Buchhandel

Werbung: Zu jeder Ausgabe in ausgewählten Zeitschriften und Zeitungen, TV und Radio

### 2/1

Seitenformat: 444 x 287 mm + 3 mm Beschnitt  
Dokumentformat: 450 x 293 mm  
4c:  
6.950 Euro

### 1/1

Seitenformat:  
222 x 287 mm + 3 mm Beschnitt  
Dokumentformat:  
228 x 293 mm

Innenseite (4c):  
4.350 Euro  
Innenseite (s/w):  
2.350 Euro  
U2 + U3 (4c):  
4.850 Euro  
U4 (4c):  
8.200 Euro

### 1/2

Seitenformat:  
222 x 143 mm + 3 mm Beschnitt  
Dokumentformat: 228 x 146 mm

4c:  
2.550 Euro  
s/w:  
1.950 Euro

### 1/2

Seitenformat:  
111 x 287 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dokumentformat:  
114 x 293 mm

4c:  
2.550 Euro  
s/w:  
1.950 Euro

FORMATE UND PREISE gültig ab 1.1.2017  
Alle Anzeigenpreise verstehen sich zuzüglich MwSt. Wir gewähren Rabatt bei Mehrfachschaltungen, Beihefter, Beileger, Sonderformate, Sonderfarben etc.: Preise auf Anfrage.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN  
Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei vollem Zahlungseingang bis 7 Tage nach Rechnungsstellung 2% Skonto.  
Bei Zahlungsverzug werden Mahnspesen berechnet. Rücktrittrecht nur schriftlich bis 7 Tage vor Anzeigenschluss. Bei Rücktritt fallen 20% Stornogebühr an.

DRUCKUNTERLAGEN  
GESCHLOSSENE DATEN: PDF 1.3;  
TIF ohne Komprimierung;  
EPS mit eingebetteten Schriften.  
Eurosкала, unsepariert. Bildbestandteile 305 dpi, keine ICC-Profile.  
OFFENE DATEN NUR NACH ABSPRACHE!  
Bitte farbverbidliches Proof mitliefern.  
KEINE FILME!

# DUMMY VERLAG GMBH TORSTRASSE 109 D-10119 BERLIN

Herausgeber: Oliver Gehrs, Natascha Roshani

Marketing & Anzeigenleitung: Frieder Schmid [schmid@dummy-magazin.de](mailto:schmid@dummy-magazin.de)

T +49. (0) 30.300 230 233, F +49. (0) 30.300 230 231

# TERMINE

01/17 02/17 03/17 04/17

#54	#55	#56	#57
Erscheinungstermin: 20.03.	Erscheinungstermin: 19.06.	Erscheinungstermin: 18.09.	Erscheinungstermin: 18.12.
Druckunterlagenschluss: 24.02.	Druckunterlagenschluss: 26.05.	Druckunterlagenschluss: 25.08.	Druckunterlagenschluss: 24.11.