

DUMMY

UNABHÄNGIGES GESELLSCHAFTSMAGAZIN

MEDIADATEN 2023

„Vielleicht das elitärste, sicher das urbanste Produkt der deutschen Zeitschriftenlandschaft“ (DIE WELT)

2022 : Coverjunkte „Cover des Monats Juni“ **DUMMY** Nr. 75 — 2021 : ADC Gold „Buch“ • Das Erbe • zur Ostkreuz-Ausstellung in der Akademie der Künste Berlin ; Silber „Foto-Reportage“ • Wir Schwestern • in **DUMMY** Nr. 69 ; Bronze • Magazin • **DUMMY** Nr. 67- zum Thema „Unten & Oben“ — 2018 : Lead Awards Bronze „Blattmacher des Jahres Independentmagazin“ — 2016 : Lead Awards Silber „Reportagefotografie des Jahres“ ; Lead Awards 2x Auszeichnung „Porträtfotografie des Jahres“, 1x Auszeichnung „Reportagefotografie des Jahres“ — 2015 : Lead Awards Bronze „Architektur- und Still-Life-Fotografie des Jahres“ ; Lead Awards Auszeichnung „Porträtfotografie des Jahres“, „Reportagefotografie des Jahres“, „Beitrag des Jahres“, „Cover des Jahres“ — 2014 : Lead Awards Gold „Reportagefotografie des Jahres“ — 2013 : Lead Awards Silber „Reportagefotografie des Jahres“ — 2012 : Lead Awards Bronze „Reportagefotografie des Jahres“ ; Lead Awards Auszeichnung 2x „Beitrag des Jahres“, „Portraitfotografie des Jahres“ — 2011 : Lead Awards Gold „Architektur- und Still-Life-Fotografie des Jahres“ ; Lead Awards Bronze „Reportagefotografie des Jahres“ — 2010 : Lead Awards Bronze „Beitrag des Jahres“, Illustrationsbeitrag des Jahres“ — 2008 : Lead Awards Auszeichnung „Leadmagazin des Jahres“, „Illustrationsbeitrag des Jahres“, „Cover des Jahres“ — 2007 : Lead Awards Gold „Bester WM-Beitrag“ ; Lead Awards Auszeichnung 2x „Cover des Jahres“ ; ADC Gold „Zeitschriftentitel“ ; ADC Auszeichnung „Zeitschriftengestaltung“ — 2006 : Lead Awards Gold „Beste Fotostrecke“ ; Lead Awards Bronze „Cover des Jahres“, „Beste Porträtserie“ — 2005 : Lead Awards Gold „Bestes Neues Magazin“ ; Lead Awards Bronze „Cover des Jahres“

DIE LESER*INNEN:

DUMMY-Leser*innen legen Wert auf Qualität – auch bei Magazinen. Sie lesen keine Lifestyle-Zeitschriften, aber eine Zeitschrift, die in Wort, Bild und Grafik den STATE OF THE ART gesellschaftspolitisch abbildet (und dafür seit 2005 über 30 Lead Awards- und ADC-Preise bekommen hat), gehört bei ihnen zum Lifestyle. Laut einer Umfrage vom Herbst 2022 unter 5.000 **DUMMY**-Käufer*innen besteht eine große Übereinstimmung der Leserschaft mit dem Sinus-Milieu der Postmateriaist*innen; das heißt mit einer Personengruppe, die nachhaltig denkt, und dennoch nicht auf einen gewissen Hedonismus verzichten möchte. Mit seinem publizistisch einmaligen Konzept trifft **DUMMY** punktgenau die Lebenseinstellung dieser attraktiven Zielgruppen, die von Individualismus, Stilsensibilität und ausgeprägten Markenkenntnissen gekennzeichnet sind. 57 Prozent der **DUMMY**-Leser*innen haben ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.200 Euro und mehr. **DUMMY**-Leser*innen nehmen Anzeigenwerbung im Vergleich zu TV-Spots wegen ihrer ästhetischen Kompetenz wesentlich besser wahr und sind für qualitätsvolle Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, Mode, Kosmetik, Reisen, Kunst und Kultur, Genuss und Nachhaltigkeit zukunftsvisionär und überdurchschnittlich empfänglich.

Vertrieb & Aboservice: Lesebox GmbH, Egelingezeile 6, 12103 Berlin

Verbreitete Auflage: 45.000 Exemplare. Umfang: ca. 116 Seiten.

Erscheinungsweise: Vierteljährlich. Jeweils zum Beginn der neuen Jahreszeit.

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich und Schweiz. Verbreitungsform: Flächendeckend Bahnhof- und Flughafen-Zeitschriftenhandel, Pressefachhandel sowie Qualitäts-Buchhandel, Special Sales Points

Werbung: Zu jeder Ausgabe in ausgewählten Zeitschriften und Zeitungen, TV und Radio sowie Social Media

2/1

Seitenformat:
444 x 287 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat (inklusive Beschnitt):
450 x 293 mm

4c: 6.950 Euro

1/1

Seitenformat:
222 x 287 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat (inklusive Beschnitt):
228 x 293 mm

Innenseite (4c): 4.350 Euro
U2 + U3 (4c): 4.850 Euro
U4 (4c): 8.200 Euro

1/2

Seitenformat:
222 x 143 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat (inklusive Beschnitt):
228 x 146 mm

4c: 2.550 Euro
s/w: 1.950 Euro

1/2

Seitenformat:
111 x 287 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dokumentformat
(inklusive Beschnitt):
114 x 293 mm

4c: 2.550 Euro
s/w: 1.950 Euro

FORMATE UND PREISE
gültig ab 01.01.2023
Alle Anzeigenpreise verstehen sich
zuzüglich MwSt. Wir gewähren Rabatt bei
Mehrfachschaltungen. Beihefter, Beileger,
Sonderformate, Sonderfarben etc.:
Preise auf Anfrage.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.
Bei vollem Zahlungsingang bis 7 Tage nach
Rechnungsstellung 2% Skonto.
Bei Zahlungsverzug werden Mahnspesen berechnet.
Rücktrittsrecht nur schriftlich bis 14 Tage vor
Anzeigenschluss. Bei Rücktritt fallen 50% Stornogebühr
an.

INFO DRUCKUNTERLAGEN
GESCHLOSSENE DATEN:
PDF 1.3; TIF ohne Komprimierung;
EPS mit eingebetteten Schriften.
Eurosкала, unsepariert. Bildbestandteile
305 dpi, keine ICC-Profile.
FARBPROFIL:
ISO Coated v2 300%
OFFENE DATEN NUR NACH ABSPRACHE!
Ggf. farbverbindliches Proof mitliefern.

DUMMY VERLAG GMBH KIRCHSTRASSE 1 D-10557 BERLIN

Herausgeber/in: Natascha Roshani und Oliver Gehrs

Marketing & Anzeigenleitung: Frieder Schmid
schmid@dummy-magazin.de, T +49. (0)30. 300 965 350 01

TERMINE 2023:

01/23 02/23 03/23 04/23

#78	#79	#80	#81
Erscheinungstermin: 13.03.	Erscheinungstermin: 12.06.	Erscheinungstermin: 11.09.	Erscheinungstermin: 11.12.
Druckunterlagenschluss: 17.02.	Druckunterlagenschluss: 19.05.	Druckunterlagenschluss: 18.08.	Druckunterlagenschluss: 17.11.