

DUMMY

Unabhängiges Gesellschaftsmagazin

MEDIADATEN 2026

„Vielleicht das elitärste, sicher das urbanste
Produkt der deutschen Zeitschriftenlandschaft“
(DIE WELT)

COVERJUNKIE Cover des Monats (2022) — **ADC Gold** Buch des Jahres | **ADC Silber** Foto-Reportage | **LEAD AWARDS Bronze** Blattmacher des Jahres Independentmagazin (2018) — **LEAD AWARDS Silber** Reportagefotografie des Jahres | **LEAD AWARDS Auszeichnung** Porträtfotografie des Jahres | Reportagefotografie des Jahres (2016) — **LEAD AWARDS Bronze** Architektur- und Still-Life-Fotografie des Jahres | **LEAD AWARDS Auszeichnung** Porträtfotografie des Jahres | Reportagefotografie des Jahres | Beitrag des Jahres | Cover des Jahres (2014) — **LEAD AWARDS Gold** Reportagefotografie des Jahres (2014) — **LEAD AWARDS Silber** Reportagefotografie des Jahres (2013) — **LEAD AWARDS Bronze** Reportagefotografie des Jahres | Lead Awards Auszeichnung 2x Beitrag des Jahres | Porträtfotografie des Jahres (2012) — **LEAD AWARDS Gold** Architektur- und Still-Life-Fotografie des Jahres | **LEAD AWARDS Bronze** Reportagefotografie des Jahres (2011) — **LEAD AWARDS Bronze** Beitrag des Jahres | Illustrationsbeitrag des Jahres (2010) — **LEAD AWARDS Auszeichnung** Leadmagazin des Jahres | Illustrationsbeitrag des Jahres | Cover des Jahres (2008) — **LEAD AWARDS Gold** Bester WM-Beitrag | Lead Awards Auszeichnung 2x Cover des Jahres | **ADC Gold** Zeitschriftentitel | **ADC Auszeichnung** Zeitschriftengestaltung (2007) — **LEAD AWARDS Gold** Beste Fotostrecke | **LEAD AWARDS Bronze** Cover des Jahres | Beste Porträtsérie (2006) — **LEAD AWARDS Gold** Bestes Neues Magazin | **LEAD AWARDS Bronze** Cover des Jahres (2005)

Die Leser*innen:

DUMMY-Leser*innen legen Wert auf Qualität – auch bei Magazinen.

Sie lesen keine Lifestyle-Zeitschriften, aber **eine Zeitschrift, die in Wort, Bild und Grafik den state of the art gesellschaftspolitisch abbildet** (und dafür seit 2005 über 30 Lead Awards- und ADC-Preise bekommen hat), gehört bei ihnen zum Lifestyle. Laut einer Umfrage vom Herbst 2025 unter 5.000 DUMMY-Käufer*innen besteht eine große Übereinstimmung der Leserschaft mit dem Sinus-Milieu der Postmaterialist*innen; das heißt mit einer **Personengruppe, die nachhaltig denkt, und dennoch nicht auf einen gewissen Hedonismus verzichten möchte. Mit seinem publizistisch einmaligen Konzept trifft DUMMY punktgenau die Lebenseinstellung dieser attraktiven Zielgruppen**, die von Individualismus, Stilsensibilität und ausgeprägten Markenkenntnissen gekennzeichnet sind. 57 Prozent der DUMMY-Leser*innen haben ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.200 Euro und mehr. **DUMMY-Leser*innen nehmen Anzeigenwerbung** im Vergleich zu TV-Spots wegen ihrer ästhetischen Kompetenz wesentlich **besser wahr** und sind für qualitätsvolle Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, Mode, Kosmetik, Reisen, Kunst und Kultur, Genuss und Nachhaltigkeit **zukunftsvisionär und überdurchschnittlich empfänglich**.

Verbreitete Auflage: 45.000 Exemplare. Umfang: ca. 116 Seiten.

Erscheinungsweise: Vierteljährlich. Jeweils zum Beginn der neuen Jahreszeit.

Vertrieb & Aboservice: Lesebox GmbH, Egelingzeile 6, 12103 Berlin.

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich und Schweiz. Verbreitungsform: Flächendeckend Bahnhofs- und Flughafen-Zeitschriftenhandel, Pressefachhandel sowie Qualitäts-Buchhandel, Special Sales Points.

Social Media: Facebook 23.000 Follower, Instagram 19.000 Follower – Tendenz täglich steigend.

Werbung: Zu jeder Ausgabe in ausgewählten Zeitschriften und Zeitungen, TV und Radio sowie Social Media.

2/1

Seitenformat:
444 × 287 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat (inkl. Beschnitt):
450 × 293 mm

4c: **6.950 Euro**

1/1

Seitenformat:
222 × 287 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat (inkl. Beschnitt):
228 × 293 mm

Innenseite (4c): **4.350 Euro**
U2 + U3 (4c): **4.850 Euro**
U4 (4c): **8.200 Euro**

1/2

Seitenformat:
222 × 143 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat (inkl. Beschnitt):
228 × 146 mm

4c: **2.550 Euro**
s/w: **1.950 Euro**

1/2

Seitenformat:
111 × 287 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dokumentformat
(inkl. Beschnitt):
114 × 293 mm

4c: **2.550 Euro**
s/w: **1.950 Euro**

FORMATE UND PREISE

gültig ab 01.01.2026

Alle Anzeigenpreise verstehen sich zuzüglich MwSt. Wir gewähren Rabatt bei Mehrfachschaltungen. Beihefter, Beileger, Sonderformate, Sonderfarben etc.: Preise auf Anfrage.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Zahlungsverzug werden Mahnspesen berechnet. Rücktrittsrecht nur schriftlich bis 14 Tage vor Anzeigenschluss. Bei Rücktritt fallen 50 % Stornogebühr an.

INFO DRUCKUNTERLAGEN

GESCHLOSSENE DATEN:

PDF 1.3; TIF ohne Komprimierung;

EPS mit eingebetteten Schriften.

Euroskala, unsepariert.

Bildbestandteile 305 dpi, keine ICC-Profile.

Farbprofil: ISO Coated v2 300%

OFFENE DATEN NUR NACH ABSPRACHE!

Ggf. farbverbindliches Proof mitliefern.

DUMMY Verlag GmbH

Kirchstraße 1

D-10557 BERLIN

Herausgeber/in: Natascha Roshani und Oliver Gehrs

Marketing & Anzeigenleitung: Frieder Schmid

schmid@dummy-magazin.de, T + 49. (0)30. 300 965 350 01

TERMINE

01|26

90

Erscheinungstermin: **16.03.**
Druckunterlagenschluss: **20.02.**

02|26

91

Erscheinungstermin: **15.06.**
Druckunterlagenschluss: **22.05.**

03|26

92

Erscheinungstermin: **14.09.**
Druckunterlagenschluss: **21.08.**

04|26

93

Erscheinungstermin: **07.12.**
Druckunterlagenschluss: **13.11.**