DUMMY

UNABHÄNGIGES GESELLSCHAFTSMAGAZIN

MEDIADATEN **2024**

„Vielleicht das elitärste, sicher das urbanste Produkt der deutschen Zeitschriftenlandschaft“ (DIE WELT)

2021 : ADC Gold „Buch“ •Das Erbe• zur Ostkreuz-Ausstellung in der Akademie der Künste Berlin ; Silber „Foto-Reportage“ •Wir Schwestern• in DUMMY Nr. 69 ; Bronze •Magazin• DUMMY Nr. 67- zum Thema „Unten & Oben“ —— 2018 : Lead Awards Bronze „Blattmacher des Jahres Independentmagazin“ —— 2016 : Lead Awards Silber „Reportagefotografie des Jahres“ ; Lead Awards 2x Auszeichnung „Porträtfotografie des Jahres“, 1x Auszeichnung „Reportagefotografie des Jahres“ —— 2015 : Lead Awards Bronze „Architektur- und Still-Life-Fotografie des Jahres“ ; Lead Awards Auszeichnung „Porträtfotografie des Jahres“, „Reportagefotografie des Jahres“, „Beitrag des Jahres“, „Cover des Jahres“ —— 2014 : Lead Awards Gold „Reportagefotografie des Jahres“ —— 2013 : Lead Awards Silber „Reportagefotografie des Jahres“ —— 2012 : Lead Awards Bronze „Reportagefotografie des Jahres“ ; Lead Awards Auszeichnung 2x „Beitrag des Jahres“, „Portraitfotografie des Jahres“ —— 2011 : Lead Awards Gold „Architektur- und Still-Life-Fotografie des Jahres“ ; Lead Awards Bronze „Reportagefotografie des Jahres“ —— 2010 : Lead Awards Bronze „Beitrag des Jahres“, Illustrationsbeitrag des Jahres“ —— 2008 : Lead Awards Auszeichnung „Leadmagazin des Jahres“, „Illustrationsbeitrag des Jahres“, „Cover des Jahres“ —— 2007 : Lead Awards Gold „Bester WM-Beitrag“ ; Lead Awards Auszeichnung 2x „Cover des Jahres“ ; ADC Gold „Zeitschriftentitel“ ; ADC Auszeichnung „Zeitschriftengestaltung“ —— 2006 : Lead Awards Gold „Beste Fotostrecke“ ; Lead Awards Bronze „Cover des Jahres“, „Beste Porträtserie“ —— 2005 : Lead Awards Gold „Bestes Neues Magazin“; Lead Awards Bronze „Cover des Jahres“

DIE LESER:INNEN:

DUMMY-Leser:innen legen Wert auf Qualität – auch bei Magazinen. Sie lesen keine Lifestyle-Zeitschriften, aber eine Zeitschrift, die in Wort, Bild und Grafik den STATE OF THE ART gesellschaftspolitisch abbildet (und dafür seit 2005 über 30 Lead Awards- und ADC-Preise bekommen hat), gehört bei ihnen zum Lifestyle. Laut einer Umfrage vom Frühjahr 2023 unter 5.000 DUMMY-Käufer:innen besteht eine große Übereinstimmung der Leserschaft mit dem Sinus-Milieu der Postmateriaist:innen; das heißt mit einer Personengruppe, die nachhal-tig denkt, und dennoch nicht auf einen gewissen Hedonismus verzichten möchte. Mit seinem publizistisch einmaligen Konzept trifft DUMMY punktgenau die Lebenseinstellung dieser attraktiven Zielgruppen, die von Individualismus, Stilsensibilität und ausgeprägten Markenkenntnissen gekennzeichnet sind. 57 Prozent der DUMMY-Leser:innen haben ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.200 Euro und mehr. DUMMY-Leser:innen nehmen Anzeigenwerbung im Vergleich zu TV-Spots wegen ihrer ästhetischen Kompe-tenz wesentlich besser wahr und sind für qualitätsvolle Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics, Mode, Kosmetik, Reisen, Kunst und Kultur, Genuss und Nachhaltigkeit zukunftsvisionär und überdurch-schnittlich empfänglich.

Vertrieb & Aboservice: Lesebox GmbH, Egelingzeile 6, 12103 Berlin
Verbreitete Auflage: 45.000 Exemplare. Umfang: ca. 116 Seiten.
Erscheinungsweise: Vierteljährlich. Jeweils zum Beginn der neuen Jahreszeit.

2/1

Seitenformat: 444 × 287 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat: 450 × 293 mm
4c:
6.950 Euro

1/1

Seitenformat:
222 × 287 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat:
228 × 293 mm

Innenseite (4c):
4.350 Euro
Innenseite (s/w):
2.350 Euro
U2 + U3 (4c):
4.850 Euro
U4 (4c):
8.200 Euro

1/2

Seitenformat:
222 × 143 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat: 228 × 146 mm

4c:
2.550 Euro
s/w:
1.950 Euro

1/2

Seitenformat:
111 × 287 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dokumentformat:
114 × 293 mm

4c:
2.550 Euro
s/w:
1.950 Euro

FORMATE UND PREISE gültig ab 1.1.2022
Alle Anzeigenpreise verstehen sich zuzüglich MwSt. Wir gewähren Rabatt bei Mehrfachschaltungen. Beihefter, Beileger, Sonderformate, Sonderfarben etc.: Preise auf Anfrage.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei vollem Zahlungseingang bis 7 Tage nach Rechungsstellung 2% Skonto.
Bei Zahlungsverzug werden Mahnspesen berechnet.
Rücktrittsrecht nur schriftlich bis 7 Tage vor Anzeigenschluss. Bei Rücktritt fallen 20% Stornogebühr an.

DRUCKUNTERLAGEN
GESCHLOSSENE DATEN: PDF 1.3;
TIF ohne Komprimierung;
EPS mit eingebetteten Schriften.
Euroskala, unsepariert. Bildbestandteile 305 dpi, keine ICC-Profile.
Farbprofil: ISO Coated v2 300%
OFFENE DATEN NUR NACH ABSPRACHE!
Ggf. farbverbindliches Proof mitliefern.
KEINE FILME!

DUMMY VERLAG GMBH
KIRCHSTRASSE 1
D-10557 BERLIN

Herausgeber/in: Natascha Roshani und Oliver Gehrs
Marketing & Anzeigenleitung: Frieder Schmid I schmid@dummy-magazin.de
T +49. (0) 30.300 965 350 01, F +49. (0) 30.965 350 02,
M +49. (0) 179.458 050 8

TERMINE 2022:

01/ 24	02/ 24	03/ 24	04/ 24
#82	#83	#84	#85
Erscheinungstermin: 18.03.	Erscheinungstermin: 17.06.	Erscheinungstermin: 16.09.	Erscheinungstermin: 16.12.
Druckunterlagenschluss: 23.02.	Druckunterlagenschluss: 24.05.	Druckunterlagenschluss: 23.08.	Druckunterlagenschluss: 22.11.