

DUMMY

UNABHÄNGIGES GESELLSCHAFTSMAGAZIN

MEDIADATEN 2012

„Vielleicht das elitärste, sicher das urbanste Produkt der deutschen Zeitschriftenlandschaft“ (DIE WELT)

2011: Lead Awards Gold „Architektur- und Still-Life-Fotografie des Jahres“; Lead Awards Bronze „Reportagefotografie des Jahres“
2010: Lead Awards Bronze „Beitrag des Jahres“, Illustrationsbeitrag des Jahres“ 2008: Lead Awards Auszeichnung „Leadmagazin des Jahres“, „Illustrationsbeitrag des Jahres“, „Cover des Jahres“
2007: Lead Awards Gold „Bester WM-Beitrag“; Lead Awards Auszeichnung 2x „Cover des Jahres“; ADC Gold „Zeitschriftentitel“; ADC Auszeichnung „Zeitschriftengestaltung“ 2006: Lead Awards Gold „Beste Fotostrecke“; Lead Awards Bronze „Cover des Jahres“, „Beste Porträtserie“ 2005: Lead Awards Gold „Bestes Neues Magazin“; Lead Awards Bronze „Cover des Jahres“

DIE LESER:

DUMMY-Leser legen Wert auf Qualität – auch bei Magazinen. Sie lesen keine Lifestyle-Zeitschriften, aber eine Zeitschrift, die in Wort, Bild und Grafik den STATE OF THE ART abbildet (und dafür seit 2005 über 20 Lead Awards- und ADC-Preise bekommen hat), gehört bei ihnen zum Lifestyle. Laut einer Umfrage vom Herbst 2011 unter 1.000 DUMMY-Käufern besteht eine große Übereinstimmung der Leserschaft mit dem Sinus-Milieu der Postmaterialisten; das heißt mit einer Personengruppe, die nachhaltig denkt, und dennoch nicht auf einen gewissen Hedonismus verzichten möchte. Mit seinem publizistisch einmaligen Konzept trifft DUMMY punktgenau die Lebenseinstellung dieser attraktiven Zielgruppen, die von Individualismus, Stil-Sensibilität und ausgeprägten Markenkenntnissen gekennzeichnet sind. 55 Prozent der DUMMY-Leser haben ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 2.800 Euro und mehr. DUMMY-Leser nehmen Anzeigenwerbung im Vergleich zu TV-Spots wegen ihrer ästhetischen Kompetenz wesentlich besser wahr und sind für qualitätsvolle Produkte aus den Bereichen Consumer-Elektronik, Mode, Reisen und Genuss überdurchschnittlich empfänglich.

Vertrieb: Axel Springer Vertriebs GmbH, Süderstrasse 77, 20097 Hamburg
Verbreitete Auflage: 45.000 Exemplare. Umfang: ca. 116 Seiten
Erscheinungsweise: Vierteljährlich jeweils zum Beginn der neuen Jahreszeit
Verbreitungsgebiet: Deutschlandweit, Schweiz und Österreich. Verbreitungsform: Flächendeckend Bahnhofs- und Flughafen-Zeitschriftenhandel, Pressefachhandel sowie Qualitäts-Buchhandel
Werbung: Zu jeder Ausgabe in ausgewählten Zeitschriften und Zeitungen, TV und Radio

2/1

Seitenformat: 444 x 287 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat: 450 x 293 mm

4c:
6.950 Euro

1/1

Seitenformat:
222 x 287 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat:
228 x 293 mm

Innenseite (4c):
4.350 Euro
Innenseite (s/w):
2.350 Euro
U2 + U3 (4c):
4.350 Euro
U4 (4c):
8.200 Euro

1/2

Seitenformat:
222 x 143 mm + 3 mm Beschnitt
Dokumentformat: 228 x 146 mm

4c:
2.550 Euro
s/w:
1.950 Euro

1/2

Seitenformat:
111 x 287 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dokumentformat:
114 x 293 mm

4c:
2.550 Euro
s/w:
1.950 Euro

FORMATE UND PREISE gültig ab
01.01.2012
Alle Anzeigenpreise verstehen sich
zuzüglich MwSt. Wir gewähren
Rabatt bei Mehrfachschaltungen,
Beihefter, Beileger, Sonderformate,
Sonderfarben etc.: Preise auf
Anfrage.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungs-
datum. Bei vollem Zahlungseingang bis 7 Tage
nach Rechnungsstellung 2% Skonto. Bei Zahlungsver-
zug werden Mahnspesen berechnet. Rücktrittrecht
nur schriftlich bis 7 Tage vor Anzeigenschluss.
Bei Rücktritt fallen 20% Storno Gebühr an.

DRUCKUNTERLAGEN
GESCHLOSSENE DATEN: PDF 1.3; TIF ohne
Komprimierung; EPS mit eingebetteten
Schriften. Euroskala, unsepariert.
Bildbestandteile 305 dpi, keine ICC-Profilie.
OFFENE DATEN NUR NACH ABSPRACHE!
Bitte farbevidentlichs Proof mitliefern.
KEINE FILME!

DUMMY VERLAG GMBH TORSTRASSE 109 D-10119 BERLIN

Herausgeber: Oliver Gehrs, Natascha Roshani
Marketing & Anzeigenleitung: Frieder Schmid schmid@dummy-magazin.de
T +49. (0) 30.300 230 233, F +49. (0) 30.300 230 231

TERMINE

01/12 02/12 03/12 04/12

Erscheinungstermin: 19.03. Erscheinungstermin: 18.06. Erscheinungstermin: 17.09. Erscheinungstermin: 17.12.
Druckunterlagenschluss: 05.03. Druckunterlagenschluss: 29.05. Druckunterlagenschluss: 27.08. Druckunterlagenschluss: 26.11.